

SHOWROOM 2026. VERSENYSZABÁLYZAT

A SHOWROOM 2026 verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a POS Media Hungary Kft. – székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

A VERSENY TÉMÁJA ÉS CÉLJA

A verseny témája **PLAY TO CREATE – Inspiráció. Kreativitás. Játék.**

A Showroom verseny célja, hogy a versenyzők olyan kreatív megoldásokat mutassanak be, amelyek **kiemelik egy márka vagy termék/szolgáltatás egyedi jellemzőit, és fokozzák a vásárlói élményt.** A Versenyre benevezett reklámkampányok (a továbbiakban Versenymunkák) célja az élményszerű vásárlás és az impulzív fogyasztói döntések ösztönzése.

1. Vásárlói élmény a középpontban:

A Versenymunkáknak olyan élményt kell nyújtaniuk, amely a vásárlás pillanatát emlékezetessé és vonzóvá teszik a fogyasztó számára. Ide tartozhatnak az interaktív és élményalapú megoldások, illetve az érzelmekre ható vizuális és audiovizuális elemek.

2. Érzékszervi hatások beépítése:

A benyújtott Versenymunkáknak érdemes több érzékszervre is hatniuk:

- Innovatív hang és fénytechnikai megoldások
- Interaktív megoldások
- 3D-s vagy mozgó elemek beépítése a dizájnba
- Illatok

3. Innováció és funkcionalitás:

A Versenymunkákban alkalmazott megoldásoknak innovatívnak kell lenniük, miközben megőrzik a funkcionalitást. Az okos megoldások és az online-integrációk használata előnyt jelenthet a verseny során.

A Szervező ezen témában vár teljesen vagy lényegében új, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott, a Szervező portfóliójában szereplő in-store POS eszközökre látványterveket.

A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)

A Szervező minden jelenkori és korábbi jogi személynek minősülő ügyfele, üzleti partnere.

A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA

2026. május 4. - május 29.

A VERSENYMUNKA LÁTVÁNYTERV LEADÁSI IDŐSZAKA

2026. május 4. - június 29.

VÉGLEGES NYOMDAI ANYAGOK LEADÁSI HATÁRIDEJE

2026. augusztus 14.

A VERSENY IDŐTARTAMA

2026. szeptember 24. - szeptember 30.

A VERSENYMUNKÁK KIÁLLÍTÁSÁNAK HELYSZÍNE (VERSENY HELYSZÍNE)

GOBUDA Mall - INTERSPAR hipermarket (1032 Budapest, Bécsi út 154. földszint)

NEVEZÉSI DÍJ

Nincs.

NEVEZÉS MÓDJA

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján

VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA

Online nevezési lap kitöltése és Versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy Versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jellegükre tekintettel összetartoznak, azaz együttes kommunikáció részei, és külön nem, vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polczászló és padlómatrica együttesen).

Egy versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző Versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs. A versenyző nem adhat le korábbi években szervezett Versenyre benevezett és kiállított Versenymunkát.

VERSENYRE JELENTKEZETTEK KEDVEZMÉNYEI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

A Verseny ideje alatt a Verseny helyszínénél szolgáló áruház területén a másodlagos kihelyezések, az elmúlt évek gyakorlata alapján maximalizálásra kerülnek: a raklapos kihelyezés – 3x1 raklap, mobilregálos kihelyezés – 2 db.

A reklámeszközön a Verseny keretében reklámozott termékeknek legkésőbb a Verseny első napjától belistázottnak kell lennie a Versenyhelyszínénél szolgáló áruházban és a Versenymunkák kiállításának időtartama alatt nem kerülhetnek kilistázásra; ellenkező esetben az eszköz nem helyezhető ki. Szezonálításában a meghirdetett időszakba nem illő reklámeszközök ugyancsak nem helyezhetőek ki.

A Versenymunkák tartalmára vonatkozó korlátozás nem érvényes azon szolgáltatásokra, amelyek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. által nyújtott szolgáltatások portfóliójában nem szerepelnek, így a Verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szempontjából konkurenciának nem tekinthetők.

A Versenymunkák gyártási és kihelyezési költségét teljes mértékben a versenyző köteles viselni, amennyiben a Szervező másképp nem rendelkezik. A Szervező elengedi a médiadíjat (a reklám közzétételének díját) minden Versenymunka esetében, így az nem terheli a Versenyzőt.

A Versenymunkákat a Verseny időtartama alatt folyamatosan kiállítva kell tartani, ettől eltérni nem

lehetséges.

A versenyzőknek ugyanakkor lehetősége van a Verseny kezdő napjától számított maximum 4 hetes időtartamon keresztül a Versenymunkáit médiadíj mentesen megjeleníteni a Verseny helyszínén, kivétel a másodlagos kihelyezés dekorációja (függetlenül attól, hogy eszközkombináció része vagy önálló eszköz), valamint az árárciót és/vagy promóciós időszakot tartalmazó kreatív.

VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE

A Verseny eredményhirdetésére a Verseny lezárulta után, 2026. október 1.-jén tartandó díjátadó rendezvényen kerül sor. A pontos helyszínről és időpontról a Szervező a későbbiekben részletesen tájékoztatja a versenyzőket.

EGYÉB FELTÉTELEK

A Versenyre nevező versenyzők a nevezés és Versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott Versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult indokolás nélkül megtagadni, különösen, ha az adott Versenymunka vonatkozásában jogszabálysértés vagy Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközés gyanúja merül fel, különös tekintettel a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) rendelkezéseire.

A Versenyre nevezett versenyzők (jogi személyek), valamint az érdekkörükbe tartozó (pl. általuk delegált, közreműködő) természetes személyek a nevezéssel és a személyes megjelenéssel kifejezetten tudomásul veszik és beleegyezésüket adják, hogy a Versenyről és a díjátadóról kép-, hang- és videófelvétel készül, melyet a Szervezőt is magában foglaló [POS Media Europe cégcsoport](#) időkorlátozás és felhasználási mód korlátozása nélkül felhasználhat PR, marketing és egyéb kommunikációs célokra. A Versenyzők felelősek azért, hogy ezen feltételről az érdekkörükbe tartozó természetes személyeket teljeskörűen tájékoztassák és tudomásul vetessék.

SZAVAZÁS

A Versenyen minden, a versenyző vagy a Szervező által a Versenyre meghívott jogi személy üzleti partner és ügyfél által delegált és a Verseny honlapján előzetesen regisztrált természetes személy, aki a Versenyen személyesen megjelenik (a továbbiakban a Szavazó), szavazati joggal rendelkezik. Minden Szavazó minden kategóriában 1 (egy) szavazatot adhat le. Ennek megfelelően a Szavazó az „eszközkombinációk“ kategóriában, valamint az „önálló eszközök“ esetében a másodlagos kihelyezések kategóriában és az elsődleges kihelyezések kategóriában is leadhatja szavazatát az általa legjobbnak ítélt Versenymunkára.

Kategóriákként a Szavazók szavazatai alapján legtöbb szavazatot gyűjtő Versenymunka kerül díjazásra, továbbá átadásra kerül a Peaktime Agency különdíj is, amelyet a Szervező kreatív csapata szakmai alapon ítél oda a díjazottnak.

A szavazati jog át nem ruházható és a Szavazó csak olyan Versenymunkára szavazhat, amelyet nem az érdekkörébe tartozó versenyző nevezett be a versenyre.. Amennyiben bármely helyezéskor holtverseny alakul ki, a SPAR Magyarország Kft. képviselői jogosultak egy szavazatot leadni a holtversenyben érintett eszközök egyikére.

DÍJAK

A SZAVAZÁS pontban meghatározott módon 4 Versenymunka kerül díjazásra; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2027. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

- Az eszközkombinációk kategóriában a díj 4 Millió Ft,
- Az önálló eszközökön belül a másodlagos kihelyezések kategóriájában a díj 4 Millió Ft,
- Az önálló eszközökön belül az elsődleges kihelyezések kategóriájában a díj 4 Millió Ft,
- Peaktime Agency különdíj 2 Millió Ft összegű médiadíj kedvezmény.

A díjak általános forgalmi adó nélkül értendők.